

¿En qué buscadores de abogados inscribirme para triunfar?

Un buscador de abogados puede ser una herramienta bastante útil para que estos profesionales puedan captar nuevos clientes. Generalmente, las redes sociales están acaparando la atención de los profesionales que quieren tener mayor alcance, sin embargo, los buscadores también cuentan con sus ventajas.

En esta oportunidad, te presentaremos los buscadores más importantes y de mayor relevancia en los que puedes inscribirte si eres abogado. Entendiendo que, los profesionales del derecho dependen de la cantidad de casos que llegan a su [oficina](#), los buscadores a continuación son los que gozan de la preferencia de los usuarios.



Conoce [cómo elegir el mejor abogado penalista](#)

Buscadores de abogados para inscribirte, triunfar y tener más clientes

La era del auge digital está dejando atrás los métodos tradicionales para tener más clientes. Ya no basta con ejecutar la misma fórmula que consistía en adquirir una oficina en un sitio con buena ubicación. **Ahora, los medios digitales han ampliado la capacidad para captar clientela de manera óptima.**

No obstante, aunque cuentes con tu página web y redes sociales, el buscador de abogados es un espacio sumamente valioso para cualquier letrado de la administración de justicia. Lo crucial es que el profesional esté inscrito en el Colegio de Abogados de su ciudad.

Internet ofrece oportunidades para que los abogados puedan resolver la captación de clientes, estimulando con ello el crecimiento profesional. Esta puede ser una gran ventaja competitiva si sabes cómo sacarle partido. A continuación, veamos el siguiente listado que muestra los mejores buscadores de abogados:

Estás en tu Derecho

Este portal es uno de los que mejor posición tiene cuando se trata de poner en contacto a clientes con profesionales del derecho. **También sirve como buscador del Colegio de Abogados.** Las personas que acuden en busca de consultas y representación de casos en instancias jurídicas.

En “Estás en tu Derecho” el usuario encuentra bufetes medianos y pequeños, asimismo, abogados autónomos. Es el propio usuario el que se encarga de gestionar el tipo de relación con los profesionales inscritos en el buscador.

TuAppbogado

Cuando se trata de migración digital de los profesionales del derecho, TuAppbogado es uno de los buscadores de abogados de mayor preferencia. Los que se registran son, mayormente, abogados jóvenes, autónomos y los que inician en la transformación digital.

Generalmente, los usuarios se plantean cómo saber si un abogado está colegiado y TuAppbogado garantiza la respuesta. Debido a que para registrarse se le exige al abogado ciertas condiciones puntuales mediante las cuales se ratifica la veracidad de su perfil.

Legalmondo

Este buscador de abogados es bastante exclusivo. En su listado se encuentran 117 abogados autónomos de 45 países. **Esta red de profesionales está especializada en materia de negocios, especialmente, en áreas comerciales y de inversiones internacionales.**



¿Sabes [cómo elegir el mejor bufete de abogados?](#)

Abogadium

Es un buscador de abogados, pero también es un espacio en el que el abogado o el letrado judicial tienen que demostrar su trayectoria y casos de éxito. Esta dinámica permite al cliente comparar a través de fichas, el perfil profesional de los abogados.

Abogadium también hace clasificaciones por especialidad, ubicación geográfica y años de experiencia. **Esta es una de las plataformas españolas que más acceso registra.** Si quieres triunfar y tener más clientes, este es uno de los buscadores ideales para tal fin.

E-bogados.com

Este buscador de abogados lo que hace es servir de intermediario entre el cliente y el despacho de abogados. Los clientes que acceden a esta plataforma pueden ser particulares, trabajadores autónomos y empresas. La comunicación es mediante videollamadas.

El sitio web redirige al cliente de acuerdo a las categorías de su búsqueda (derecho laboral, divorcios, extranjería, separación y divorcios). Además, es el cliente el que elige el día y la hora de la videollamada. **Es una plataforma bastante exclusiva, pero que si formas parte de ella no dejarás de tener clientes.**

UNAES

Si hay un sitio web que reúne las características propias de un buscador de prestigio, esa es UNAES. Los clientes que conocen UNAES no necesitan descubrir en la web cómo buscar abogado con trayectoria y experiencia comprobada, porque ya cuentan con ello, en un rango de resultados exclusivos.

Si eres abogado y quieres formar parte de UNAES tienes que cumplir los criterios que se te solicitan. Además, los clientes tienen que pagar una suscripción de 15 euros mensuales. Este puede pedir una cita o solicitar una consulta por teléfono.



Asesórate con [el mejor abogado de familia](#)

LexGoApp

Cuando el cliente accede al buscador de abogado LexGoApp, los resultados les dirigen a 3 abogados que previamente se interesan en las bases de la consulta realizada. En esta plataforma el abogado puede publicar imágenes, artículos y videos que muestren al público objetivo, las ventajas de elegirlo.

Este buscador está abierto para letrados y procuradores, abogados de todas las especialidades y despachos pequeños o de firma reconocida.

¿Además de un buscador de abogados, qué puedes para tener más clientes?

Además del buscador de abogados, también puedes impulsar tu marca profesional a través de redes sociales, blog y páginas web. El marketing digital reúne una variedad de estrategias para que impulses tu carrera a la vista de potenciales clientes, sin dejar de formar parte de los buscadores.

Para impulsar tu reputación como abogado profesional a través de los medios sociales, es importante elegir los canales ideales para aplicar el plan de marketing para abogados. Esto significa que hay que ejecutar un estudio para determinar algunos aspectos de la estrategia de marketing de los abogados más influyentes.

El esfuerzo para triunfar y tener más clientes tiene que ser estratégico. **Es importante preguntarse cuántos abogados hay en España y generar una fórmula para hacer la diferencia.** Atraer clientes es cuestión de combinar la suscripción en el buscador de abogados y el poder de los medios sociales con el marketing digital.



[Descubre cómo elegir el mejor abogado para un divorcio](#)

Con una página web puedes optar a impulsar estrategias e invertir en técnicas SEO y SEM. Estas estrategias ayudarán a incrementar el número de clientes a mediano y corto plazo. Asimismo, una buena gestión en las redes sociales te permitirá canalizar correctamente la comunicación publicitaria hacia el público objetivo.



El buscador de abogados es una buena herramienta para conseguir clientes. Para los abogados principiantes, los buscadores son un excelente recurso para ir obteniendo experiencia.